

| | |
|--|---|
| Mezzocamminostyle.it Martedì 7 aprile 2010 | L'arte con Matì e Dadà Intervista a Giovanna Bo |
| Ufficio Stampa Francesca Maffini / Achtoons Srl | http://www.mezzocamminostyle.it/page_2.html |

Il nostro non è un semplice quartiere, non un posto come un altro dove abitare. Ci piace pensare che sia una scelta di vita, una scelta di qualità: vivere qui è uno **STILE DI VITA**.

Mezzocamminostyle.it 

Il quartiere dei fumetti a Roma, uno stile di vita



L'arte con Matì e Dadà

Il primo cartone animato che spiega l'arte ai bambini.

L'imprenditrice, produttrice e cartoonist parmigiana Giovanna Bo presenta ufficialmente sabato 17 aprile al Festival Cartoons on the Bay, a Rapallo, insieme allo staff di Rai Fiction la nuova serie a cartoni animati in tredici puntate "L'arte con Matì e Dadà" che andrà in onda su Rai Tre ogni domenica - da domenica 18 aprile 2010 - nel format mattutino "E' Domenica Papà".



Perché un cartone sull'arte? Chiediamo a Giovanna Bo.

La produzione nasce da una passione, quella per l'arte. Che, coniugata con i cartoni animati, diventa modalità innovativa e forte per fare cultura visiva in tv. L'analisi fatta successivamente, l'entusiasmo con cui l'idea è stata accolta in RAI, hanno evidenziato una quasi totale assenza di format di questo tipo. C'era il francese Le Musée Amusant, misto live e cartoon ma ormai estremamente datato; c'è "Un minuto al museo", sempre prodotto in Francia, micro pillole dove due buffi personaggi, visitando il museo, si fermano davanti ad un quadro e lo commentano con battute e gag. Nulla a che vedere con l'approccio adottato da noi: un piccolo pretesto narrativo, della vita quotidiana di una bambina normale e speciale insieme, che porta a conoscere direttamente il pittore e, attraverso giochi visivi, animazioni delle opere d'arte, mette in luce pochi e cruciali elementi della sua poetica artistica.

Il rischio che ci siamo presi è quello di creare un prodotto di nicchia, ma credo che la simpatia e spontaneità di Matì e Dadà conquisteranno anche chi desidera dalla tv l'intrattenimento. Sempre intelligente. Ad oggi la tv offre cartoon di vario tipo, spesso basati su avventure, battaglie, oppure storie di fate e gruppi di amici. Una bella storia, una trama avvincente offrono sempre spunti di insegnamento: valori come l'amicizia, lo spirito di gruppo, la solidarietà, sono veicolati anche da storie che non necessariamente vogliono educare. Oltre a questi valori io credo molto anche nell'educazione visiva. Abituare i nostri occhi al bello. Stimolare la riflessione e lo spirito critico. Raccontare la storia di chi ha scelto altre modalità (la pittura, la scultura, la musica) per esprimere il suo mondo interiore e parlare al mondo.



Quali sono i settori in cui spazia Achtoons?

Noi creiamo principalmente immagini animate: facendo un gioco di parole, in una società d'immagine, noi puntiamo sulle "immagini di sostanza", le "immagini a cartoni animati" piene di contenuto, di originalità, di positività. Achtoons srl, casa di produzione italiana con sede a Bologna fondata nel 1999, proprio da Giovanna Bo, non si omologa sugli standard, ma fonde elementi di "personalità d'impresa" voluta e ricercata attraverso mirate e coraggiose scelte. Un marchio d'impresa che festeggia nel 2010 un traguardo importante: dieci anni di carriera.

Powered by Supermik
Mezzocamminostyle.it